

Someone

مشروع تربويّ لاستخدام وسائل
التواصل الاجتماعيّ كل يوم

التمكين الرقمي

كتيب إرشاديّ للمدرّسين
مشروع لبنان

جدول المحتويات

٤ الجزء الأول - المقدمة

- ٤ 1.1 من نحن
- ٤ 1.2 لمن هذا الكتيب
- ٤ 1.3 كيف يُستعمل هذا الكتيب
- ٥ 1.4 ما هو المنهج التعليمي
- ٥ 1.5 ما هي الأهداف

٦ الجزء الثاني - اليوم الأول

- ٦ 2.1 البداية: مدخل ولمحة عامة عن ورشة العمل
- ١٠ 2.2 الحقوق والمسؤوليات على الانترنت
- ١٤ 2.3 التعامل مع القوالب النمطية على الانترنت وتنمية التعاطف
- ٢٢ 2.4 تطبيق الاستراتيجيات الجديدة والمهارات المكتسبة والتخطيط للأنشطة
- ٢٤ 2.5 العروض والتقييمات

٢٦ الجزء الثالث - اليوم الثاني

- ٢٦ 3.1 فهم خطاب الكراهية
- ٣٠ 3.2 توظيف وسائل التواصل الاجتماعي
- ٣٢ 3.3 كيف يستطيع الناشطون والناشطات إحداث تغيير؟
- ٣٤ 3.4 وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للعمل: من أجلك
- ٣٨ 3.5 العروض والنتائج

٤٠ الجزء الرابع - التقييم

- ٤١ 4.1 تدوين الملاحظات والأفكار اليومية
- ٤٢ 4.2 الاستجابات للتقييم
- ٤٣ 4.3 التقييم العام
- ٤٤ 4.4 أسئلة التقييم
- ٤٦ 4.5 استطلاع/استبيان للمشاركين في ورشة العمل
- ٤٧ 4.6 استبيان المهارات المكتسبة
- ٤٨ 4.7 تقييم متابعة بعد مرور ستة أشهر

٥٠ الجزء الخامس - الملحق: خطط الدروس

- ٥٠ 5.1 التنمّر/ التسلط الإلكتروني
- ٥٤ 5.2 نحو حياة رقمية صحية
- ٥٨ 5.3 المواطنة الرقمية المسؤولة
- ٦٢ 5.4 لا للنسخ واللصق

1.1 من نحن

التصدّي للكراهية الالكترونية وأشكال التمييز عبر الانترنت بين العامة وفي المجتمعات الثقافية.

بالاعتماد على مزج الأطر النظرية والمنهجية المستمدة من تخصصات التكنولوجيا التعليمية وعلم الاجتماع وعلم التربية القائم على الفنون والثقافة الاستهلاكية، يقوم فيفاك فنكاتيش، الذي يتأسس فريق العمل، مع شركائه الباحثين والمحليين، بوضع أرضية تهدف إلى تأسيس شبكة دولية للقيام بدراسة رائدة للبحث في كيفية تأثير التطور والاستخدام المتزايد لوسائل التواصل الرقمية على مجال تعليم المواطنين من أجل تحقيق أهداف تربوية ديمقراطية واجتماعية- تواصلية.

1.2 لمن هذا الكتيب

هذا الكتيب موجّه للأخصائيين الاجتماعيين لإرشادهم في عملهم مع مجتمعاتهم حول المسائل المتعلقة بالمواطنة الرقمية، والجانب المظلم من وسائل التواصل الاجتماعي، والالتزام المدني، من خلال أنشطة تفاعلية وسيناريوهات. وهو أداة لتسهيل إعداد مواطنين رقميين قادرين على التفكير بعين ناقدة وإبداء التعاطف وتفعيل القدرة على التصدي على الفضاءات الالكترونية.

تمّ تصميم هذا الكتيب بشكل يسمح للمجموعات بالمشاركة في أنشطة ورشة عمل على مدى يومين. ويحتوي أيضًا على خطط دروس للأخصائيين الاجتماعيين، يمكنهم استخدامها لتوسيع أنشطتهم في مجتمعاتهم.

1.3 كيف يُستعمل هذا الكتيب

يهدف هذا الكتيب إلى إعداد الأخصائيين الاجتماعيين اللاتي يعملن مع اللاجئين والشباب المعرض للخطر في مجال المواطنة الرقمية، والقدرة على التصدي على الانترنت، والتعاطف الرقمي، والالتزام المدني، من خلال تطوير مهاراتهم وتزويدهم بأنشطة وخطط دراسية لتطبيقها في مراكزهم.

انطلق المشروع التربوي لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كل يوم (SOMEONE) في نيسان / أبريل ٢٠١٦، وهو عبارة عن بوابة شبكية تضم مواد مُتعدّدة الوسائط تهدف إلى مكافحة الكراهية على شبكة الانترنت (الكراهية الالكترونية) وبناء القدرة على التصدي لهذه الظاهرة في المجتمعات المحلية، وذلك من خلال تنمية المعرفة الرقمية النقدية للشريحة المستهدفة ومن خلال التربية الاجتماعية. يُمكن الاطلاع على البوابة عبر الموقع التالي: projectsomeone.ca

تستهدف المواد المعدّة فئة الشباب وأعضاء المؤسسات التربوية ومجتمع الأهل بالإضافة للمجتمع بشكل عام وذلك من خلال التركيز على تطوير مهارات التفكير النقدي والمعرفة الرقمية والتشجيع على الحوار الديمقراطي على شبكة الانترنت وخارجها. فمن خلال ١١ مشروعًا مختلفًا، يتأسسها جميعها باحثات وعاملات مختصات في مجال التربية الواسع، سمحت المبادرة بالقيام بعملية تطوير وتقييم دقيقة للأنشطة المقرّرة في المناهج الدراسية المعدّة لمؤسسات تعليمية ابتدائية وثانوية وما بعد الثانوية. وتتضمن هذه الأنشطة: أفلام وثائقية تعتمد على السرد بضمير المتكلم، منشورات نصية ومتعدّدة الوسائط متوقّرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مواد تعليمية عامّة قائمة على الفنون البصرية، روايات مصوّرة، تسجيلات لحلقات نقاشية عامّة، تسجيلات لمحاضرات وورش عمل، روابط لمقالات أكاديمية ووثائق مؤتمرات، شروحات وورش عمل حول منهجيات بحثية جديدة كالتحليل النقدي للخطاب بمساعدة مُدونة (مجموعة نصوص) للقيام بدراسات تحليلية لغوية وخطابية للمنتديات الالكترونية، بالإضافة إلى مقابلات مع شخصيات عامّة حول التأثير الاجتماعي النفسي والثقافي للكراهية الالكترونية على هويات الأفراد والمجتمعات المحلية.

تقوم مبادرة SOMEONE على مبادئ التربية الاجتماعية التي تشجّع على اعتماد العامّة لوسائل التواصل الرقمية والمنتقلة بشكل شمولي جامع، من أجل صياغة سرود بديلة للوسائل المثيرة للخلافات التي يروجها الداعون إلى الكراهية على الانترنت. وتطرح المبادرة برنامج بحثي متعدّد التخصصات والأساليب يهدف إلى دراسة تأثير الاعتماد الشامل والمستدام لوسائل التواصل الرقمية والمنتقلة على (أ) الممارسات التربوية في تعليم المواطنين في المراحل الثانوية وما بعد الثانوية، و(ب) الممارسات الاستهلاكية الاجتماعية لتعزيز القدرة على

1.5 ما هي الأهداف

إنَّ المحور الرئيسي لورشة العمل هو «التمكين الرقمي». فمن خلال تعزيز مهارات التفكير النقدي، سوف تدرك المشاركات مواصفات المواطن الرقمي المسؤول، والجانب المظلم من وسائل التواصل الاجتماعي. سيقوم ذلك ببناء قدرتهنَّ على التصدي على الانترنت وينمي لديهنَّ حسَّ التعاطف الرقمي في الفضاءات الالكترونية. وفي نهاية المطاف، سيكون من الممكن استخدام شبكة الويب/ الانترنت العالمية للاتصال والتعاون بطرق جديدة ومبتكرة. ومن خلال تنفيذ المناهج التي طورناها، يُمكن للأخصائيات الاجتماعيات استخدام موارد التعلم والأنشطة مع اللاجئيين ومع الشباب المعرض للخطر لمساعدتهم على التعامل مع التنمر/ التسلُّط الالكتروني، لكي يتمتعوا بحياة رقمية صحيّة، ويكونوا مواطنين رقميين مسؤولين وآمنين، ويستخدموا وسائل التواصل الاجتماعي من أجل الالتزام المدني، الأمر الذي سيمكّنهم من إحداث فرق في مجتمعهم.

سيسمح هذا الكتيّب بما يلي:

- البحث في المفاهيم التي توجّه الأخصائيات الاجتماعيات إلى كيفية تعليم مهارات المواطنة الرقمية في مجتمعاتهنَّ
- شرح طريقة تنفيذ الأنشطة وفقاً لعملية مرحلية متدرّجة
- تقديم الأدوات والتقنيات، التي يُمكن تطويعها واستخدامها كأشطة مع اللاجئيين والشباب المعرض للخطر، في تعليم المواطنة الرقمية والالتزام المدني.

وقد صُمّمت الأنشطة المبيّنة في هذا الكتيّب ليطمَّ تطبيقها في ورشة عمل، على فترة يومين، مقسّمة إلى أربع جلسات/ حصص لكلِّ يوم. ولكن، يُمكن تعديل المراحل لتناسب مع فترات أقصر أو أطول من الدورات التدريبية، وفقاً لحاجات المجتمع المحليّ. بالإضافة إلى ذلك، يحتوي الكتيّب على خطط دروس وأنشطة لتقوم الأخصائيات الاجتماعيات بتنفيذها في مجتمعهنَّ. وفي النهاية، تُجرى جلسة تقييم لمعرفة فعالية ورشة العمل وتأثيرها على المشاركات.

1.4 ما هو المنهج التعليمي

يدعم منهج التعليم في ورشة العمل أساليب تدريسية متعدّدة، بما فيها النماذج التعاونية والتشاركية القائمة على مبادئ المشاركة التي تحترم وتُراعي التعددية والجنس والاختلافات الفردية.

يعتمد تصميم ورشة العمل على الإدراك بأنَّ الخبرة توجد عبر الشبكات وبين المشاركين في سياقات مؤسسية متنوّعة، يُمكنها أن تشمل معلمين وأعضاء جماعات عامّة مختلفة مثل صانعي الإعلام والصحفيين الطموحين والمدربين والناشطين. نحن نهدف إلى تدريب المدربين من خلال استراتيجيات تطوّر شاملة ومقاربة تتمحور حول الطالب، ممّا سيسمح للمشاركين بالمساهمة من خلال تنفيذ تجربة التعلم التراجعية/ العكسية واستراتيجيات التعلم التفاعليّ. ستُنقذ استراتيجيات التقييم المبنية على أدلّة، في بداية الورشة وخلالها للتأكد من أنّ الورشة تلبي احتياجات المشاركين واهتماماتهم/هنَّ. كما أنّ آليات التقييم ما بعد التنفيذ تلعب دوراً أساسياً في مساعدتنا على تقييم فعالية ورشة العمل وتأثيرها على المشاركين والمجتمع.



البداية: مدخل ولمحة عامة عن ورشة العمل

2.1

المدة ٣٠ دقيقة

التعرّف على بعضنا البعض وعرض أهداف الورشة

الأهداف

التأكد من ترتيب جلوس المشاركين بالمساواة، بصورة تشبه قاعة اجتماعات على شكل الحرف U أو بتشكيل مجموعات تجلس حول الطاولة

التجهيزات

جلسة تحضيرية/ تمهيدية، طريقة تصميم تبدأ بالهدف (Backward method)، نشاط للمجموعة بكاملها

منهجية التعليم

طريقة المعالجة

مقدمة وكلمة ترحيب

- تعرّف على المشاركات (الاسم، الوظيفة، المنصب، الدور)
- قدّم نفسك
- قدّم عملية التقييم الجارية. أطلب من المشاركات تدوين أيّ أسئلة أو مخاوف أو أفكار متعلّقة بورشة العمل تتبادر إلى أذهانهنّ تدريجيًّا. يمكن استعمال أوراق الملاحظات اللاصقة (post-its) لهذا الغرض. ضعي هذه الأوراق اللاصقة في ركن مخصّص لكي تقومي بالتحقّق منها طوال النهار وتعالجي المسائل المطروحة مع تقدّم ورشة العمل

تقديم أهداف ورشة العمل

١. فهم مواصفات المواطنين الرقميين وحقوقهم وواجباتهم
٢. التعلّم على الجانب المظلم لوسائل التواصل الاجتماعي
٣. تنمية مهارات التفكير النقدي من أجل بناء قدرة معزّزة للتصدّي الإلكتروني (على الانترنت)
٤. تطوير حسّ التعاطف الرقمي
٥. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أجل الالتزام المدني/ المشاركة المدنية

نشاط

نشاط لكسر الجليد "هل تَرينَ ما أرى؟" لتسليط الضوء على أهميّة الموضوع: فهم الآخر. سيُظهر هذا النشاط للمشاركات كيف أنّ الأمور التي تُعتبر عالميّة، كالألوان، قد ينظر إليها الأشخاص المختلفون بطرق متباينة.

قسّمي المشاركات إلى مجموعات. اعرضي عليهنّ صورة «الفيستا» واسألينّ ما لونه: هل هو أبيض وذهبي أم أزرق وأسود؟

يجب أن تُحدث الصورة شعلة لإطلاق النقاش بين أعضاء المجموعة. فالأشخاص المختلفون سيرونه بشكل مختلف، وقد يستطيع بعضهم أن يراه بالشكلين. ذكّرينّ أيضًا بالتسجيل الصوتي الأخير «لوريل أم ياني» الذي يُمكن سماعه بشكل مختلف من قِبَل أشخاص مختلفين.

ضعي الأسئلة التالية على جهاز العرض ودّعي كل مجموعة تتناقش.

- بماذا شعرت تجاه الأشخاص الذين رأوا الفيستا بالشكل نفسه الذي رأيته أنت فيه؟
- بماذا شعرت تجاه الأشخاص الذين رأوا الفيستا بشكل مختلف؟

طريقة المعالجة

عندما تحدث هذه الظاهرة، يضع الناس أنفسهم ضمن "فرق" على مواقع التواصل الاجتماعي - فريق الأزرق/ الأسود وفريق الأبيض/ الذهبي. ما هي التبعات/ العواقب المترتبة على ذلك؟

هل يمكنك التفكير في موقف من واقع الحياة حيث رأى أحد الأشخاص الوضع بطريقة مختلفة عنك؟ هل كنت تعتقد أنك على خطأ تام؟

هل من الممكن أنك كنت على خطأ، أم أن لا أحد منكما كان على خطأ؟

الأساس المنطقي

تخيّل ما إذا كان هناك شيء يعتقد الجميع أنه عالمي - كالقدرة على رؤية الألوان - وهو في الواقع ليس عالمياً على الإطلاق، فلماذا الأمر تداعيات هائلة على التفاعلات بين الأشخاص. فالقدرة على بناء جسور بين اختلافات الرؤية والإدراك هي جزء من إظهار التعاطف، حتى لو كانت وجهة نظر الشخص الآخر مختلفة جداً.

أثناء تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، شجّعهم على التفكير في الطرق المختلفة التي يمكنهم الاتصال بها، بدلاً من عزل الآخرين، بغض النظر عن آرائهم المختلفة. فاستيعاب أن الآخرين الحق في رؤية الأمور بشكل مختلف بإمكانه إحداث فرق في مساعدة الناس على الشعور بالاحترام والمراعاة والتفهم.



الحقوق والمسؤوليات على الانترنت

2.2

المدة ٦٠ دقيقة

التفكير وتبادل المواقف حول الحقوق والمسؤوليات في إطار المواطنة الرقمية

الأهداف

رزمة من أوراق الملاحظات اللاصقة الملونة (post-its)، أقلام تلوين وتحديد (markers)، لوح ورقي قلب (flip chart)

التجهيزات

جلسة نظرية (لتحديد المفاهيم)، نشاط للمجموعة بأكملها، طريقة تعليم تفاعلية

منهجية التعليم

طريقة المعالجة

استخدم استراتيجية "أنتج وأصنّف وأتواصل" ثم قم بمشاركة النتائج مع المجموعة

أنتج: اطرح الأسئلة التالية ودع كل شخص يكتب إجابة كل سؤال على ورقة لاصقة مختلفة. قم بعرض الأسئلة على جهاز العرض باستخدام برنامج باوربوينت (PowerPoint).

- كيف تفضي وقتك على الانترنت؟
- كيف تستخدم وسائل التواصل الاجتماعية؟
- هل ترى أنك تستخدم الويب بشكل مختلف عن الجنس الآخر؟
- هل تبتكر أي شيء أثناء استخدام الانترنت؟ ماذا؟
- كيف تتفاعل مع المعلومات والمواد والأشخاص عندما تكون على شبكة الانترنت؟

أصنّف: أطلب من المشاركين والمشاركات أن يقوموا بتصنيف إجاباتهم ضمن الفئات الثلاث الواردة أدناه عن طريق إصاق أوراق ملاحظاتهم (post-its) على اللوح الورقي الموجود على طاولتهم.

- أستهلك: كيف تستخدم الإنترنت؟ كونك رجلاً أو امرأة، هل تجد أن استعمالك للويب يختلف عما لو كنت من الجنس الآخر؟
- أبتكر: هل تبتكر أي شيء أثناء الاتصال بالإنترنت؟ ماذا؟
- أتفاعل: كيف تتفاعل مع المعلومات والمواد والأشخاص والرؤى عند الاتصال بالإنترنت؟

- أناقش: ناقش النشاط مع مجموعتك حول الطاولة من خلال تحليل الرسم البياني المكوّن من الأوراق اللاصقة، وذلك عن طريق طرح الأسئلة التالية:
- ما هي الخصائص المشتركة للمواقع التي تدخل إليها؟
 - هل تطبق قيم المواطنة الرقمية؟ كيف؟
 - برأيك ما هي حقوقك ومسؤولياتك عندما تستخدم الانترنت؟
 - كيف يمكنك أن تساهم في ثقافة شاملة ومحترمة على الانترنت من شأنها أن تعزز المشاركة والمواطنة الفاعلة؟
 - كيف تعتقد أن كونك مواطناً عالمياً صالحاً يتجسد بكونك مواطناً رقمياً صالحاً؟
 - بعد الاطلاع إلى الرسم البياني، ما الاستنتاجات التي تستخلصها؟

الخلاصة والاستنتاج

إنّ التفاعل الأمثل مع الويب 2.0 يكمن في توضيح المعرفة الرقمية النقدية من خلال إظهار القيم الرئيسية الثلاث: السلامة والمهارة والتفاعل، بالإضافة إلى الركائز الأربع للمواطنة الرقمية وهي: التواصل والتعاون والابتكار والتفكير النقدي.

طريقة المعالجة

قارن بين حقوق وواجبات المواطنين والمواطنين العالميين

ناقش مواضيع المواطنة الرقمية من خلال ربطها بهرم تعليم المواطن الرقمي. فكّر في المسائل والتحديات الجندريّة (المتعلّقة بنوع الجنس) عند تقديم الموضوع. ويجب أيضًا تعلّم المهارات الأربع للقرن الواحد والعشرين: التواصل والتعاون والابتكار والتفكير النقديّ.

ناقش مواضيع المواطنة الرقمية

- السلامة على شبكة الانترنت
- الخصوصية والأمان
- التواصل عبر الانترنت
- المعرفة بوسائل التواصل الاجتماعي والمعرفة الإعلامية
- الصحة الرقمية
- التنمّر/ التسلّط عبر الانترنت والكراهية الالكترونية

شاهد المقابلة

شاهد الفيديو ثمّ ناقش مع شريكك/ شريكك الأسئلة التالية:

- هل تعرّضت للكراهية الالكترونية؟ اشرح كيف؟
- هل تعرّضت للتنمّر الالكتروني؟ اشرح كيف؟
- هل رأيت ذلك يحدث مع أشخاص آخرين؟ وإذا كان الأمر كذلك، ففي أيّ سياق؟
- ما هو ردّ فعلك العاطفيّ الأوّل عندما تلاحظ ذلك على الانترنت؟



التعامل مع القوالب النمطية على الانترنت وتتمية التعاطف

2.3

المدة ٩٠ دقيقة

الأهداف

تعزيز حس التعاطف تجاه وجهات نظر فردية وثقافية متنوعة. تعلم كيفية التعامل مع القوالب النمطية على الانترنت من خلال فهم التحيز والتخلص منه و تسليط الضوء على كيفية استخدام عبارات محددة في إنتاج ونشر واستهلاك خطاب الكراهية

التجهيزات

استخدام برنامج باوربوينت (PowerPoint)، والإحصائيات، والفيديو

منهجية التعليم

جلسة نظرية (لتحديد المفاهيم)، طريقة تعليم تفاعلية، استراتيجية "فكر-كوّن-تأني-شارك"، نشاط لمجموعات صغيرة

طريقة المعالجة

كسر التحيز

يُساعد النشاط التالي المشاركات على معرفة أن وسائل التواصل الاجتماعي، بالرغم من أنها تعمل على ترسيخ التحيز والمعتقدات النمطية، إلا أنه من الممكن استعمالها لمكافحة هذه الأمور نفسها.

اطلبي من المشاركات تكوين مجموعات ثنائية (من شخصين). تقوم كل مجموعة بالدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي لإيجاد منشورات تبثُّ قوالب نمطية سلبية أو وجهات نظر متحيزة، أو مواقع تحارب هذه الآراء. يمكنهنَّ اختيار المواضيع التي تثير اهتمامهنَّ أو يمكنك تقديم اقتراحات لهنَّ. إذا لم يكن الاتصال بالإنترنت متوفرًا، يمكنك طباعة بعض الأمثلة مسبقًا وتوزيع النسخ على المشاركات. كلمة البحث الأساسية يمكن أن تتضمن مثلًا: داعش، إيجابي وسليبي، إلخ..

بعد أن تجد المشاركات المنشورات المطلوبة، قومي بتوزيع الأسئلة التالية لإجراء نقاش حولها.

أسئلة النقاش

١. ما هي معتقدات الشخص الذي كتب كل منشور؟ ما هي المؤشرات التي ارتكزت عليها للإجابة؟
٢. كيف تعتقدين أن التفاعل كان سيكون مختلفًا لو أنهم أجروا نقاشًا حول الموضوع وجهًا لوجه؟
٣. بعض الناشرين لا يستعملون أسماءهم و/ أو صورهم الحقيقية وبعضهم يستعمل اسمًا مستعارًا بدون صورة أو مع صورة تُظهر شيئًا آخر غير أنفسهم. كيف تعتقدين أن ذلك يؤثر على لهجة منشوراتهم ومضمونها؟
٤. ماذا يُريد الناشرون أن تظني، كقارئة، تجاه الجماعات/ الفئات الاجتماعية المختلفة؟ كيف تعرفين ذلك؟
٥. استنادًا إلى ما رأيته في المنشورات التي قمت بمراجعتها، كيف تصفين التحيز؟ هل تستنتجين في النهاية أن التحيز والتمييز يتزايدان أو يتناقضان أو يقيان على حالهما؟ اشرحي المنطق الذي استندت إليه في إجابتك.

الأساس المنطقي

يستخدم الناس وسائل التواصل الاجتماعي لكي يتواصلوا مع بعضهم البعض. أحيانًا، يدعمون بعضهم البعض وأحيانًا أخرى، يقومون بنشر قوالب نمطية وتصرفات سلبية. ويدل ذلك على أن وسائل التواصل الاجتماعي، مثل الفيسبوك وتويتر وواتساب، وغيرها، لديها تأثيرات إيجابية وسلبية في الوقت نفسه على التنميط والتحيز.

طريقة المعالجة

فهم التحيز

من خلال النشاط التالي، ستمكّن المشاركات من فهم تحيزاتهنّ الذاتية بشكل أفضل وتقييم الأسباب التي تجعل بعض التحيزات مقبولة وبعضها الآخر غير مقبول. النشاط مقبوس ومعدّل من الموقع: www.breakingprejudice.org.

أطلبي من المشاركات ملأ الاستبيان بمفردهنّ وبدعم كتابة أسمائهنّ على الاستمارة (إن أردنّ عدم الكشف عن هويتهنّ). بعد ذلك، اطلبي منهنّ الجلوس مع مجموعتهنّ حول الطاولة ومقارنة الإجابات، ثمّ مناقشة الأسئلة التالية.

لليوم الثاني، يمكنك وضع إجاباتهنّ على صفحة إكسيل (Excel) ومشاركتهنّ نتائج تحديد المراتب التي احتلتها إجاباتهنّ (اختياري).

١. لماذا تكون بعض التحيزات مقبولة وبعضها غير مقبول؟
٢. كيف تنظرنّ، كأشخاصٍ من خلفياتٍ متنوّعة، إلى أفراد من فئاتٍ مختلفة؟
٣. إذا كنت تعرفين أفراد فئاتٍ مختلفة، هل سيكون لديك وجهات نظر متباينة حول الجماعات المتنوّعة؟
٤. الآن بعد أن تحدّثت عن المفاهيم، هل ستُقيمين أيّاً من الأشخاص الذين ينتمون إلى هذه الفئات الاجتماعيّة بطريقةٍ مختلفة؟

أطلبي من المجموعة بكاملها التفكير فيما إذا كانت النتائج المحقّقة تتطابق مع فكرة أنّ الناس يتمسّكون بشكل عام بالأعراف والمعايير الاجتماعيّة عندما يتعلّق الأمر بإظهار التحيز والتمييز، والضحك على نكات/ دعاياتٍ عدائيّة.

استبيان التحيز

ضعي علامة في الخانة التي تعبر عن أفكارك بالشكل الأفضل. لا يوجد جواب صحيح وجواب خاطئ.

الفئة الاجتماعية	الشعور بالتحيز مقبول حتمًا	الشعور بالتحيز قد يكون مقبولًا	الشعور بالتحيز غير مقبول مطلقًا
المغتصبون			
المكفوفون / فاقدو البصر			
المُحامون			
الأشخاص الذين يضربون زوجاتهم			
الأشخاص الأميون / غير الملمين بالقراءة والكتابة			
اللاجئون الفلسطينيون			
اللاجئون السوريون			
المواطنون اللبنانيون			
الجيش			
رجال الشرطة			
الإرهابيون			
المزارعون / الفلاحون			
ربّات المنزل / الأمهات اللواتي يبقين في المنزل			
السائقون الثملون / السكرانون			
الأشخاص ذو الراتحة الكريهة			
عناصر ميليشيات مسلحة			
الأشخاص الذين يركبون درّاجات نارية			
أعضاء البرلمان			
النساء اللواتي يحملن أطفالًا ويتسوّلن في الشوارع			
الأطفال المتسوّلون في الشوارع			
موظفو القطاع العام			
المغنيات اللواتي يتباهين بصفاتهم أو بمميزاتهنّ			
المغنون الرجال			
رجال العائلة			

طريقة المعالجة

فهم العدائية الصغرى وخطاب الكراهية المغروس في اللغة

بعض الأشخاص يستخدمون عبارات تعكس آراء عنصريّة وقد يكونوا غير مدركين لذلك. بعض هذه العبارات واضحة بشكلٍ فاضحٍ وتُعتبر اعتداءً صغيراً، وبقليلٍ من التروي والتدبّر والتفكير المسبق يُمكن استبدالها بعباراتٍ أخرى مقبولة أكثر. الاعتداءات الصغرى هي عادةً عبارات تبدو بريئة ولا تنمُّ عن حقد أو خبث، ولكنَّ نوايا المتكلِّم وتأويل أو تفسير المتلقي تكون غالباً غير متزامنة.

عرض المدرب لبعض الأمثلة عن العبارات التي تحتوي خطاب الكراهية وكمثال على ذلك

الفئة	العبرة	سبب استخدام العبرة	السلبية أو الكراهية التي وصلت للطرف الآخر	البديل الإيجابي
العنصرية	”بي عليك شو حمصي“	للشخص الذي يتصرف بغرابة بالنسبة لك ولديه افكار غريبة	تصل بمعنى عنصري	فيك توضحي أكثر شو قصدك بهالفعل /القول
الإعاقة	”احتزنا يا أقرع منين بدنا نبوسك“	للشخص الذي لا تستطيع ارضأؤه	الإساءة لأي شخص يعاني من هذه المشكلة	ما عم اعرف كيف بدني ارضيك
الشكل	”من وين جاييها من سوق العتمة“	لما العروس ما تعجب اهل العريس	اعطاء الاهمية للمظهر الخارجي	العبرة دائماً بالجواهر

تقسيم المتدربات إلى مجموعات عمل ثم توزيع أوراق للمتدربات تحتوي على أقوال شائعة ومتداولة (حسب الورقة المرفقة أدناه):

الفئة	العبرة	سبب استخدام العبرة	السلبية أو الكراهية التي وصلت للطرف الآخر	البديل الإيجابي
1	العمالة	شايفني خادمة عند بيك (أبوك)		
2	الإحساس	العمى شو متمسح		
3	البخل	بتجوع القملة برأسه		
4	الطمع	بيسرق الكحل من العين		
5	الدين	اللي بيأخذ من غير ملتو بيموت بعلتو		
6				
7				

الفئة	العبرة	سبب استخدام العبرة	السلبية أو الكراهية التي وصلت للطرف الآخر	البديل الإيجابي
1	العمالة	شايفني خادمة عند بيك (أبوك)	الإساءة لمهنة مدبرة المنزل	خلينا نتقاسم الشغل شوي أنا وشوي أنته
2	الإحساس	العمى شو متمسح	التشبيه بالتمساح بسبب عدم الإحساس	حاول تحس شو عم يصير معي
3	البخل	بتجوع القملة برأسه	تواصل عنفي وفيه كراهية	خفف هالحرص شوي - عيش وانبسط شوفيا هالدنيا
4	الطمع	بيسرق الكحل من العين	تواصل عنفي وفيه كراهية	يا ويلى ما أقواك
5	الدين	اللي بيأخذ من غير ملتو بيموت بعلتو	يصل بمعنى معنى طائفي ومذهبي	برأي أحسن انو ترتبط بحدى من بيتتك بيكون في تفاهم أكثر

طريقة المعالجة

الخطوات التالية

- تداول كل مجموعة لما هو مطلوب منها في الأوراق الموزعة والخروج بحلول جماعية متفق عليها
- مناقشة كل مجموعة لما توصلت إليه من نتائج جماعية من ثم عرضها على باقي المجموعات
- الاستماع إلى مقترحات باقي المجموعات
- تلخيص لما تم شرحه وما تم التوصل إليه من حلول

وفيما يلي مجموعة أخرى من الأسئلة التي من الممكن طرحها للنقاش مع المتدربات:

١. ناقشَ تواريخ بعض هذه العبارات ولماذا تمَّ استخدامها في المقام الأوّل. أيّ العبارات جارحة بشكلٍ صارخ وأيّها تُعتبر اعتداءات صغرى؟
٢. يفترض البعض أنّ تعرّضهم المتكرّر للاعتداءات الصغرى يؤدي بشكل كبير راحتهم وصحتهم العاطفيّة. هل أنت موافقة أم غير موافقة على ذلك؟ اشرحي إجابتك.
٣. البعض يقول أنّ الاعتداءات الصغرى هي «تصرفات بريئة» وأنّ الشخص الذي يتعرّض لها يجب أن «ينسى هذه الحادثة» و«ألاّ يعتبرها قضية كبيرة». هل توافقين أم لا على هذا الرأي؟ اشرحي المنطق الذي استندت إليه في إجابتك.
٤. إذا أخبرك شخص من فئة مهمّشة أنّ أحد تعليقاتك كان عنصرياً أو اعتداءً صغيراً، كيف ستردّين حينها؟ هل سيؤثّر ذلك على احتمال صياغة تعليق مماثل في المستقبل؟ لما أو لما لا؟
٥. يُقال أنّ تأثير الاعتداءات الصغرى الناتجة عن تحيُّزٍ دقيقٍ وخفيٍّ أكثر إيذاءً من تأثير التمييز الفاضح كالعنصريّة. هل توافقين أم لا على ذلك؟ اشرحي إجابتك.
٦. ما هو تأثير الاعتداءات الصغرى عندما يتمّ نشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعيّ؟ لماذا تعتقدن ذلك؟ اشرحي المنطق الذي استندت إليه في إجابتك.

ناقشي

ماذا يعني التعاطف؟ ما هو الفرق بين التعاطف والتفهّم؟ كيف يمكننا إحداث تحوّل في التحيُّز والتصرفات النمطيّة والاعتداءات الصغرى بواسطة التعاطف؟

خلاصة: بواسطة التعاطف والحوار، يمكننا أن نفهم لماذا يتصرّف الناس بشكلٍ معيّنٍ، على أمل أن نقلّص التوتّرات التي تنشأ بين وجهتي نظر مختلفتين.



تطبيق الاستراتيجيات الجديدة

2.4

المدة ٧٥ دقيقة

الأهداف تحضير خطط لدروس من شأنها أن تعزز المواطنة الرقمية المسؤولة

التجهيزات

أوراق لوضع خطط الدروس وللأنشطة، أقلام تلوين وتحديد (markers) وأقلام للكتابة

منهجية التعليم

جلسة تطبيقية، مقارنة تتمحور حول الطالب، نشاط تطبيقي جماعي

منهجية التعليم

طريقة

تصنيف المشاركين

قُم بتقسيم المشاركين إلى مجموعات مكوّنة من أربعة أشخاص، بحسب الصفوف التي يُدرّسونها. اطلب من كل مجموعة أن تقوم بإنشاء خطة درس لموضوع تختاره من الموضوعات الأربعة المذكورة في الملحق أو الواردة أدناه. صفوف السنوات الدراسية الرابعة إلى السادسة والسابعة إلى الثامنة.

توزيع الأنشطة الموجودة في الملحق

أطلب منهم أن يضعوا في اعتبارهم الأسئلة الواردة أدناه عند التخطيط. خطّطوا معًا لطرق يُمكنهم وضعها في السياق المناسب والقيام بالنشاط مع طلابهم، مع الأخذ بالاعتبار المعلومات التي وردت في الجلسة حتى الآن. قُم بتوزيع الأنشطة على كلّ مجموعة بحسب ما يُفضّله المشاركون. وبعد ان تنتهي كل مجموعة من إعداد خطة الدرس الخاص بها قَم بعرض خطط الدروس الجاهزة لديك حول هذه الموضوعات ليتمكن المشاركون بالنشاط من المقارنة بين ما قاموا به وخطط الدروس النموذجية الموجودة في الكتيب وإجراء التعديلات أو الإضافات على خططهم لتبدو أكثر مثالية.

- الدروس في الملحق
 - التنمّر/التسلُّط الإلكتروني
 - نحو حياة رقميّة صحيّة
 - مواطن رقمي مسؤول
 - لا للنسخ واللصق
- حُد بعين الاعتبار هذه الأسئلة الخمسة عند التنفيذ
 - متى؟
 - أين؟
 - لماذا؟
 - من؟
 - ماذا؟
- فكّر في ربط الجماعات الخارجية والعائلات



العروض والتقييمات 2.5

المدة ٦٠ دقيقة

الأهداف التعلم من الآخرين وتوسيع المعرفة بالمواطنة الرقمية من خلال مشاركة العروض مع الآخرين، تقييم ورشة عمل اليوم

التجهيزات مواد العمل الجماعي المنجزة، استمارات التقييم

منهجية التعليم الإستراتيجيات المبنية على الأدلة، الاستنتاجات الرئيسية، عروض المجموعات

طريقة

عروض مشاريع العمل الجماعيّ

تعرض كلّ مجموعة مشروعها، بناءً على خطة الدرس التي اختارتها، ثمّ تدور مناقشة قصيرة مع جميع المشاركات لتبادل الأفكار حول الصعوبات التي واجهتها المجموعة وكيفية معالجتها أثناء تنفيذ النشاط.

توزيع استمارات التقييم

يتمّ توزيع استمارات التقييم وتُجرى مناقشة قصيرة حول التوقّعات.



3.1 فهم خطاب الكراهية

المدة ٦٠ دقيقة

الأهداف فهم خطاب الكراهية وطرق مكافحته

التجهيزات فيديو وبرنامج العرض باوربوينت (PowerPoint)

منهجية التعليم جلسة نظرية (لتحديد المفاهيم)، طريقة تعليم تفاعلية، نشاط لمجموعات صغيرة

طريقة المعالجة

الترحيب والأنشطة: نشاط خطاب كراهية أم خطاب حرّ

الترحيب بجميع المشاركات العائدات من جديد وعرض أهداف اليوم، ثم تبادل ومناقشة الأفكار التي تمّ استخلاصها في اليوم الأوّل من ورشة العمل. إخبار المشاركات أنّ هذا النشاط يدلّ على أنّ تعريف خطاب الكراهية وضبطه هو أمرٌ معقّد. بعد الانتهاء من النشاط، إجراء مناقشة مع المجموعة بكاملها حول سبب تداعيات خطاب الكراهية عبر الانترنت. عرض مقاطع الفيديو عن باسل الأمين ومنى المذبوح.

خطاب كراهية أم خطاب حرّ؟

هل تعتقد أنّ ما يلي يُصنّف كخطاب كراهية؟ أجيبني بنعم أو لا أو لا أعرف، ثمّ ناقشي مع مجموعتك.

١. يقوم رجل بنشر صورة مسجد يحترق على صفحات الفيسبوك التابعة لمركزين إسلاميين محليين ويرفقاها بهاتين العبارتين "أحرقوا مسجدكم المحلي" و "مرحباً أيّها الحُثالة" مع الوجه التعبيري (Emoji) الضاحك.
٢. في أعقاب هجوم إرهابيٍّ على مدينة لندن، ينشر أحد أعضاء الكونغرس الأميركيّ تعليقات على الفيسبوك ويدعو فيها النائب إلى قتل المسلمين "المتطرفين". فقد صرّح كلاي هيغنز، النائب الجمهوري بولاية لوزيانا: "اصطادوهم وتعرّفوا عليهم واقتلوهم"، "اقتلوهم كلّهم. باسم كلّ شيء جيّد وصالح. اقتلوهم كلّهم".
٣. منشور على الفيسبوك يقول: "الإسلام هو دين الكراهية. أغلقوا الحدود بوجه المهاجرين المسلمين إلى أن نفهم ما الذي يجري".
٤. قبل الانتخابات اللبنانية، نُشرت يافطات مناهضة للاجئين في بيروت تقتبس من خطابات بشير جميل: "سيأتي اليوم الذي نقول فيه للسوريين: اجمعوا أغراضكم وكلّ ما سرقتموه وارجلوا".
٥. تنبّأت عرّافة لبنانيّة مشهورة بأنّه من الواجب نصح وليّ العهد السعودي محمد بن سلمان، بتخفيض تناول الوجبات السريعة. وعلق هذا الأمر في صنّارة مقدّم أحد البرامج الكوميديّة الشعبيّة في لبنان، فجعله موضوعاً للسخرية. فقد قال هشام حدّاد، مقدّم البرنامج: "مع كلّ ما يحصل في المنطقة، فإنّ النصيحة التي تقدّمينها له هي أن يتخلّى عن الهمبرغر؟" مشيراً إلى الأمير الشاب الذي أدّت سياساته إلى زعزعة العالم العربي. وأضاف حدّاد: "أنا أنصح بوقف السياسات السريعة، والحملات السريعة، والضربات العسكريّة السريعة! أمّا الوجبات السريعة؟ لماذا أكثرث بذلك؟"

طريقة المعالجة

٦. كتب أحمد أمهز، وهو شاب ناشط لبناني غاضب، على صفحته على الفيسبوك: "هناك ثلاثة أنواع من الحيوانات تحكم بلدنا حالياً: حمارٌ ومساحٌ وحيوانٌ ثالثٌ لم يُكتشف نوعه حتى اليوم"، في إشارةٍ إلى الرئيس اللبناني، ورئيس الوزراء، ورئيس مجلس النواب. وقد استخدم أحمد شبكة التواصل الاجتماعي للتعبير عن استيائه إزاء ما يعتبره "عدم أهلية" الزعماء السياسيين في البلد، مستعملاً الوسم (hashtag) # جُمهوريَّة-الغاب (JungleRepublic).
٧. باسل الأمين، وهو طالب صحافي لبناني، كتب تعليقاً على الفيسبوك ثم قام بحذفه، بعد أن شاهد على التلفاز مقطعاً مهيئاً للاجئين السوريين، بحسب رأيه، الأمر الذي أثار غضبه. وتتضمن التعليق الذي نشره على الفيسبوك: "صرماية اللاجئ والعمل والمواطن السوري بتسوى جمهوريتكم وأرزكم ويمينكم واستقلالكم وحكومتم وتاريخكم وثورتكم ورؤساكم، شو فهمنا؟"

عرض المقابلة من مشروع SOMEONE

اعرضي المقابلة ثمّ قسّمي المشاركات إلى مجموعات. تختار كل مجموعة فئة مختلفة من الأسئلة، وتناقش المشاركات ضمن مجموعاتهم. بعد ذلك، تعرض المجموعات ما قامت بمناقشته.

المجموعة الأولى:

- ما هي رؤيتك للكراهية الالكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي اللبنانية؟
- عندما ترين رسالة كراهية الكترونية، ماذا تشعرين؟ وكيف تتصرفين؟
- برأيك، ما الذي يُحفّز خطاب الكراهية على الانترنت؟

المجموعة الثانية:

- لماذا تعتقدين أنّ إخفاء الهوية يسهل ارتكاب خطاب الكراهية عبر الانترنت؟
- ما هو برأيك الخط الفاصل بين حُرّيّة التعبير وخطاب الكراهية؟
- ما رأيك في الرقابة؟ قد يقول البعض أنّها تحدّ من الحوار ووجهات نظر الآخر، ما رأيك في ذلك؟

المجموعة الثالثة:

- هل سبق وتعرّضت لخطاب كراهية من قبل، عبر الانترنت أو خارج الانترنت؟ إذا كان الجواب نعم، اشرحي كيف.
- هل تعتقدين أنّ خطاب الكراهية له تبرير؟ لِمَا أو لِمَا لا؟ اشرحي.
- برأيك، كيف يُمكن لشخص ما مكافحة خطاب الكراهية؟



توظيف وسائل التواصل الاجتماعي

3.2

المدة ٤٥ دقيقة

التفكير في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. تطوير وتبادل استراتيجيات لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أجل الخير والصالح الاجتماعي

الأهداف

فيديو وبرنامج العرض باوربوينت (PowerPoint)

التجهيزات

جلسة نظرية (لتحديد المفاهيم)، طريقة تعليم تفاعلية، استعمال استراتيجية "فكر- كوّن ثنائي- شارك"

منهجية التعليم

طريقة المعالجة

الأنشطة

أطلب من المشاركين مشاهدة فيديو الجزيرة "هاشتاغ/ الوسم"، ثم ناقش كيف يساعد الوسم (الهاشتاغ) الناس على إيجاد المعلومات عبر الإنترنت وكيف يقوم بتقريب وجمع الأشخاص الذين لديهم عقليّات متشابهة.

أطلب منهم البحث عن أوسمة (هاشتاغ) لحملات تغيير اجتماعي حصلت مؤخرًا في لبنان. يُمكنهم أيضًا استخدام البحث المتقدم على تويتر لتضييق نطاق البحث. أعطهم الأسئلة التالية لتوجيههم في المناقشة:

- كيف استخدم الأشخاص الوسم (الهاشتاغ) بشكلٍ مختلفٍ عن بعضهم البعض؟
- هل المعلومات، التي تمّت إعادة تغريدها، دقيقة ومُنصفة؟
- ما هي الأعمال التي يُشجّع مستخدمو الوسم (الهاشتاغ) عليها؟
- هل يُشارك جميع مستخدمي الوسم (الهاشتاغ) الواحد وجهة النظر نفسها؟

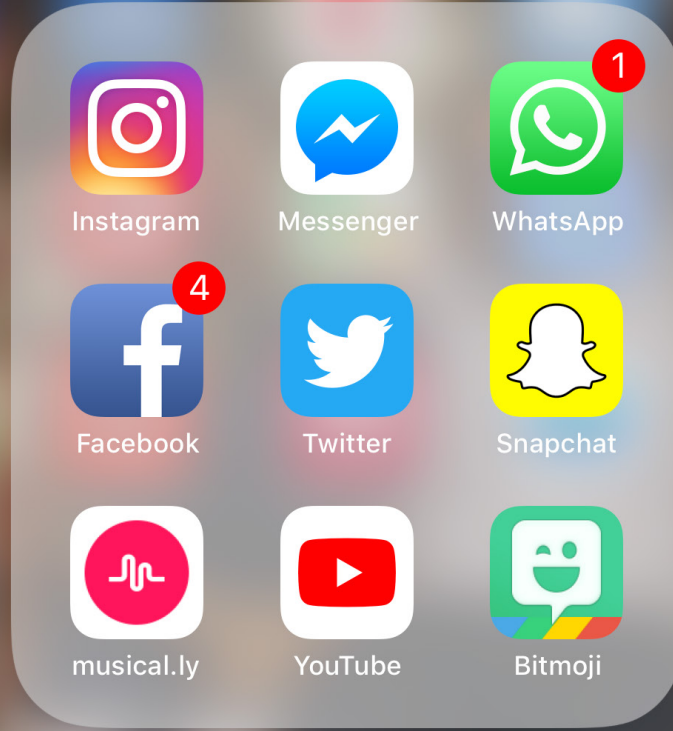
ضع جميع الأسئلة على جهاز العرض أو على اللوح. أطلب من المشاركين أن يجد كلٌّ منهم شريكًا/ شريكةً لمناقشة الحملات الإعلامية التي أثّرت فيهم شخصيًا. هذه أمثلة عن الحملات الإعلامية الناجحة أو غير الناجحة في لبنان:

- ما كانت نقاط القوّة في هذه الحملات؟ أيّ وسيلة إعلام تمّ استخدامها؟
- ما هي الحملات الإعلامية التي يعتقدون أنّها فشلت؟ لماذا يعتقدون ذلك؟

أمثلة عن الحملات الإعلامية الناجحة أو غير الناجحة في لبنان:

- حملة "كُن هادي" للتوعية من مخاطر القيادة في حالة السكر
- حملة "كفى" ضدّ العنف الأسري
- حملة "الأبيض ما يغطّي الاغتصاب" ضدّ المادة ٥٢٢ من قانون العقوبات اللبناني (التي تعفي المغتصب من الملاحقة إذا تزوّج ضحيّته)
- حملة "جنسيّتي حق لي ولأسرتي" من أجل السماح للمرأة بإعطاء جنسيّتها لزوجها الأجنبي ولأولادها

Online



كيف يستطيع الناشطون والناشطات إحداث تغيير؟

3.3

٩٠ دقيقة

المدة

تخطيط الخطوات اللازمة لاتخاذ الإجراءات

الأهداف

برنامج العرض باوربوينت (PowerPoint)، أوراق وأقلام

التجهيزات

جلسة تطبيقية / عملية، أسلوب متمحور حول الطلاب، نشاط تطبيقي جماعي

منهجية التعليم

العمل الناشط مقابل العمل المتراخي

طريقة المعالجة

ناقشي مع المشاركات الفرق بين العمل الناشط والعمل المتراخي. وزُعي الأسئلة التالية ودعي المجموعات الجالسة حول الطاولات تتناقش مع بعضها البعض. ثمّ تقوم جميع المشاركات، كمجموعة واحدة، باستخلاص الاستنتاجات ممّا تمّ مناقشته.

- ما الفرق بين العمل الناشط والعمل المتراخي؟
- كيف أثّرت وسائل التواصل الاجتماعي على العمل الناشط؟
- كيف يُمكن للعمل الناشط عبر الانترنت أن يؤدي إلى التغيير المدني؟

لا تكوني ناشطة كسولة، بل كوني ناشطة فعّالة على الانترنت! ومن أجل القيام بذلك، عليك أن تفهمي مجتمعك المستهدف كبداية.



سيناريوهات

اجمعي المشاركات واطلبي منهنّ استخدام تقنيّات مسرح المظلومين. تقوم كلّ مجموعة بالدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي لإيجاد منشورات تبثُّ قوالب نمطيّة سلبية أو وجهات نظر متحيّزة، أو مواقع تحارب هذه الآراء. يمكنهنّ اختيار المواضيع التي تثير اهتمامهنّ أو يمكنك تقديم اقتراحات لهنّ. إذا لم يكن الاتّصال بالإنترنت متوفّرًا، يمكنك طباعة بعض الأمثلة مسبقًا وتوزيع النسخ على المشاركات.

قدّمي النشاط إلى المجموعة بكاملها. يُمكن للمتفرّجات إيقاف هذا الإجراء وطرح آرائهنّ لتغيير النتيجة بتقديم حلول أخرى للمشكلة. هناك عدّة حلول ممكنة.

- من أو ماذا يُهاجم خطاب الكراهية؟
- من أو ماذا تخدم وجهة النظر البغيضة؟

دعي كلّ مشاركة ضمن المجموعة تختار دورًا من القائمة أدناه:

- إذا كنت عضوًا في المجموعة المستهدفة بخطاب الكراهية، فكيف ستردّين؟
- إذا كان لديك أصدقاء و/أو أقارب ضمن المجموعة المستهدفة بخطاب الكراهية، كيف ستردّين؟
- إذا تعاطفت مع وجهة النظر البغيضة، كيف يُمكن أن تردّدي؟
- إذا كنت واحدة من المسؤولين عن إنفاذ القوانين في المجتمع المتأثرّ بخطاب الكراهية، كيف يُمكن أن تردّدي؟
- إذا كنت عضوًا في حزب سياسيّ داخل المجتمع المتأثرّ بخطاب الكراهية، كيف يُمكن أن تردّدي؟



وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتفاعل: من أجلك

3.4

المدة ٧٥ دقيقة

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركة المدنيّة

الأهداف

سيناريوهات وأوراق عمل للتخطيط

التجهيزات

جلسة عمليّة، أسلوب متمحور حول الطالب، نشاط تطبيقي جماعيّ

منهجية التعليم

طريقة المعالجة

ناقش النصائح المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وشارك

ناقش النصائح المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ثم اطلب مشاركتها مع شريك/ شريكة لإضافة أي أفكار جديدة أو لإجراء تغييرات. شارك النتيجة مع المجموعة. اعرض للمشاركين أمثلة عن حملات فعّالة على مواقع التواصل الاجتماعي (كُن هادي، كفى، الخ...). أعطهم سيناريوهات لإعداد حملات لها.

قبل النشر على الانترنت، ناقش الاستراتيجيات التي يمكنك تطبيقها باستخدام "دليل العمل":



٣- التفكير والبث



٢- الإجراءات



١- الفكرة والبحث

التنفيذية والتطبيق

دليل العمل

التفكير والبث	الإجراءات التنفيذية والتطبيق	الفكرة والبحث
<ul style="list-style-type: none"> فكر في فعالية مشروعك ناقش نجاحاتك ومحنك شارك قصة مشروعك لإلهام الآخرين من أجل اتخاذ إجراءات أيضًا حدّد الصيغة التي تُريد استخدامها لمشاركة قصتك: فيديو، سرد، قصة مصوّرة شارك على مواقع التواصل الاجتماعي: يوتيوب، تويتر، فيسبوك، إلخ.. 	<ul style="list-style-type: none"> قُم بتنفيذ خطوات مشروعك حاول الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المجتمع جهّز خطة احتياطية لحالات الطوارئ والحوادث غير المتوقّعة وثّق تقدّم العمل من خلال التقاط الصور، وإجراء المقابلات، وتدوين الملاحظات تأكّد من أنّ أهدافك تتوافق مع النتائج النهائية 	<ul style="list-style-type: none"> اجمع أعضاء فريقك تبادلوا الأفكار التي تُناسب مجتمعكم فكّروا في أصحاب المصلحة/ الجهات الفاعلة والمستفيدين انّفقوا على أهداف مشروعكم خطّط للمراحل والإجراءات اللازمة لتنفيذ مشروعك فكّر في قابلية وصلاحيّة النتائج

طريقة المعالجة

يمكنك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أجل:

- إنشاء عريضة ومشاركتها
- البحث عن تمويل جماعي
- نشر رسائل السلام
- جذب الانتباه إلى القصص المنقولة بصورة غير وافية
- توسيع الحوار
- التثقيف/ التربية
- توجيه رسالة إيجابية

تتضمن النصائح المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الأمور التالية:

١. خطط لأهدافك والخطوات التي تحتاج إليها لتحقيقها.
٢. استكشف خصائص وسائل التواصل الاجتماعي بناءً على الفوائد أو المزايا التي تقدمها.
٣. حدّد وسيلة التواصل الاجتماعي الأنسب لتحقيق أهدافك.
٤. ضع خطة لرسالتك. إنّ القصص ومقاطع الفيديو التي تحمل رسائل باعثة للأمل تحظى بالاهتمام الأكبر.
٥. عند إطلاق موقعك، فم بتضمينه وصفًا يعبر عن رؤيتك للمساحة. كُن واضحًا بشأن أنواع المنشورات التي سيتمّ الإبلاغ عنها وحذفها.
٦. حدّد الأهداف من حيث عدد المتابعين والمتابعات في الأسبوع أو ضمن منطقة جغرافية معيّنة أو أيّ خصائص أخرى تختارها.
٧. لا تستخدم نهجًا تنازليًا (من أعلى إلى أسفل) على شبكات التواصل الاجتماعي. فم/ قوم بالبناء من وسط مجتمعك.
٨. تواصل مع الناشطين الرئيسيين والجهات المعنية والسياسيين العاملين في مجال اختصاصك.
٩. استخدم أسلوبًا سهلًا بالنسبة إليك لملء حسابك باستمرار على مواقع التواصل الاجتماعي. واحرص دائمًا على إبقاء حساباتك فاعلة/نشيطه على شبكات التواصل الاجتماعي. ولا تنسَ أنّ وسائل التواصل الاجتماعي هي اجتماعية بطبيعتها.
١٠. استخدم الوسم (hashtag) لجعل الأشخاص الذين لديهم اهتمامات مشابهة لاهتماماتك، يجدون حملتك بسهولة، ويتواصلون معك، ويدعمون قضيتك.
١١. إذا كنت تملك حسابات متعدّدة على مواقع التواصل الاجتماعي، يمكنك إضافة المنشورات بشكلٍ متقاطع بين المنصّات (cross-platform postings) عبر مواقع مثل hootsuite.com، من أجل إيصالها إلى أكبر عدد من المتابعين.
١٢. إذا كنت تستخدم منصّة للحوار، ميّز بين الكارهين والأشخاص ذوي وجهات النظر المختلفة. حدّد خطوط توجيهية واضحة للتواصل و فم/ قوم بالسعي لفهم آراء الآخرين، في محاولة للنموّ ولكي تصبح جزءًا من مجتمع ملتزم بالمشاركة الناشطة.
١٣. كُن صادقًا على مواقع التواصل الاجتماعي. وطبّق ما تدعو إليه وتنادي به. وادعم دائمًا الأسلوب التعاوني والهادف.

طريقة المعالجة

لنرى الآن كيف يُمكنُ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للنهوض بمشروع متعلّق بالعدالة الاجتماعية.

قسّم المشاركين إلى مجموعات بحسب تفضيلاتهم الخاصّة. وزّع السيناريوهات: سيناريو واحد لكلّ مجموعة. تحصل كلّ مجموعة على سيناريو يصف مشكلةً أو تحدياً يُريدُ المجتمع معالجته. تكمن مهمة المجموعة في إيجاد طرق لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أجل معالجة هذه المشكلة. تُقدّم المجموعات تقاريرها وتجيّب عن الأسئلة. يُمكن للمجموعات التي عندها السيناريو نفسه مقارنة الاستراتيجيات المتبّعة. يقوم المنسّقون بكتابة الاستراتيجيات على اللّوح وربطها بأمثلة عما هو فعّال للحركات الاجتماعية.

الأسئلة:

١. هلّ يُمكنك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحقيق أهدافك؟ كيف؟
 - إلى من تُريدُ الوصول؟
 - كيف يُمكنك جذب انتباهه؟
 - كيف يُمكنك الحصول على الدعم أو البحث عن حلفاء؟
 - ما هي وسيلة/ وسائل التواصل الاجتماعي التي قد تستخدمها ولماذا؟
- ٢- هل لديك أيّ مخاوف بشأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لهذا المشروع؟ لِمَا أو لِمَا لا؟

السيناريو ١: تلاحظ أن مجموعة من الشباب تشعر بالإحباط تجاه العدد الكبير من الخطابات الالكترونية السلبية/ البغيضة الموجهة إلى الأطفال في مدرستهم. ويريد هؤلاء الشباب أن يبعثوا رسالة إيجابية تصل إلى الأشخاص الذين يخشون من تعرّضهم للتنمّر/ التسلّط أو التمييز.

السيناريو ٢:

ترى العديد من الأطفال، الذين تتراوح أعمارهم بين ٣ و١٤ سنة، جائعين ومتمسّخين، يتوسّلون المال من المارّة والسيّارات العابرة. تشعر بالظلم وتريد القيام بشيءٍ حيال ذلك. تريد أن تقوم بحملة توعية في وسائل الإعلام للتأكّد من أنّ هؤلاء الأطفال سيتركون الشوارع ويذهبون إلى المدرسة ويحصلون على الطعام والمأوى المناسب.

السيناريو ٣:

تلاحظ أن قضية العنف الأسري لا تزال مهمّلة. وتسمع باستمرار صراخاً وأصوات أشياء تتكسر من بيت الجيران المجاور، ولكنّ المرأة لا تفعل شيئاً لحماية نفسها. وعندما تتصل بالشرطة، يقولون لك أنّهم لا يستطيعون التّدخل لأنّها مسألة منزليّة. كيف يُمكنك رفع مستوى الوعي في وسائل الإعلام حول النساء غير الممثّلات تمثيلاً كافياً في تكنولوجيا المعلومات والاتّصالات.



العروض والنتائج 3.5

المدة ٦٠ دقيقة

الأهداف التعلُّم من الآخرين وتوسيع المعرفة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أجل الالتزام المدني، من خلال مشاركة العروض. تقييم ورشة العمل

التجهيزات مواد العمل الجماعي المنجزة، استمارات التقييم

منهجية التعليم جلسة عملية، أسلوب عمل يتمحور حول الطالب، نشاط تطبيقي جماعي

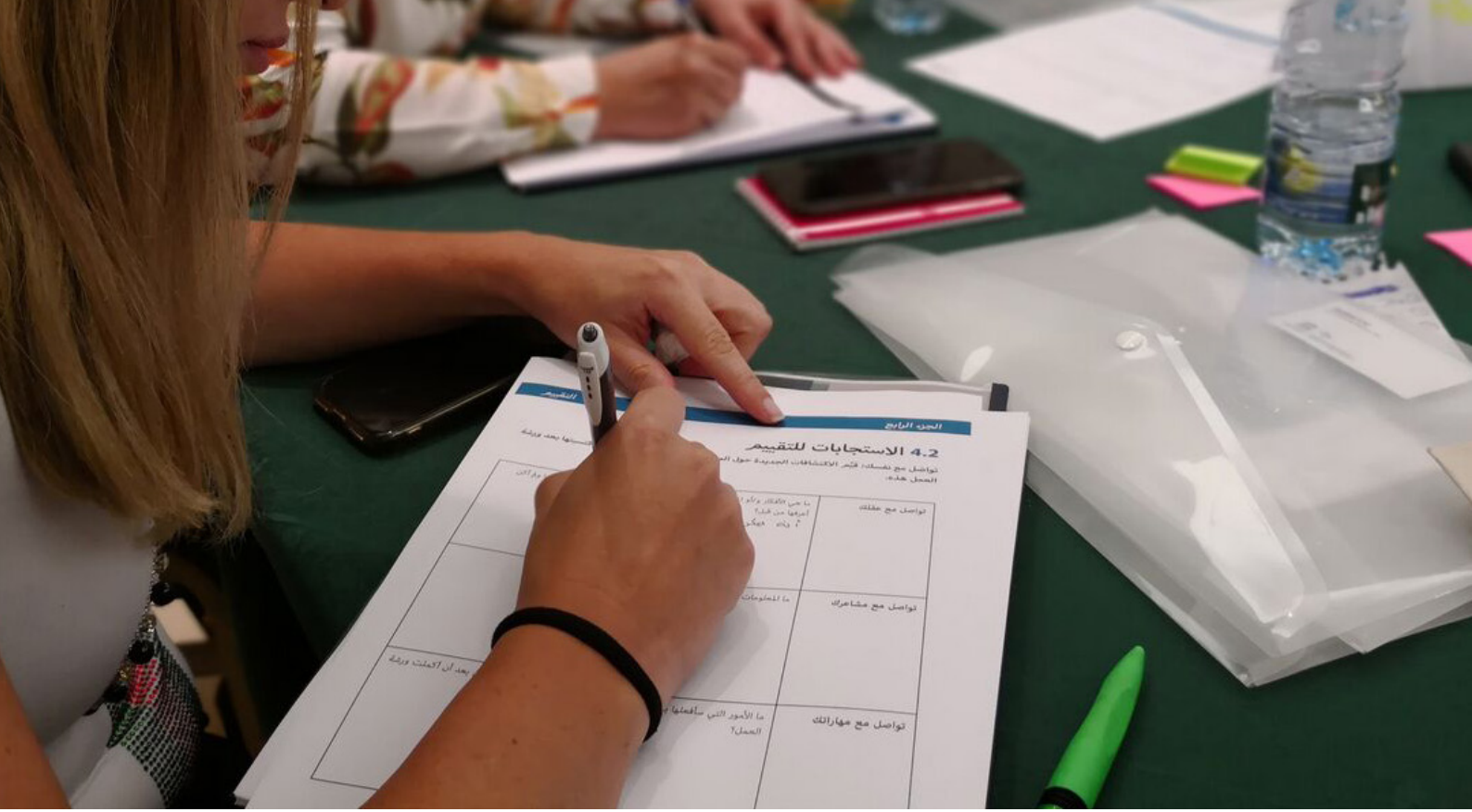
طريقة المعالجة

عروض مشاريع العمل الجماعي

تعرض كل مجموعة مشروعها، بناءً على السيناريو الذي اختارته، ثم تدور مناقشة قصيرة مع جميع المشاركات لتبادل الأفكار.

التقييمات

يتم توزيع استمارات التقييم وإلقاء الكلمات الوداعية.



التقييم

4

4.1 تدوين الملاحظات والأفكار اليومية

4.2 الاستجابات للتقييم

4.3 التقييم العام

4.4 استبيان للمشاركين في ورشة العمل

4.5 أسئلة التقييم

4.6 استبيان المهارات المكتسبة

4.7 تقييم متابعة بعد مرور ستة أشهر

4.1 تدوين الملاحظات والأفكار اليومية

فكري وشاركي

سجّلي تجربتك في تدريب اليوم، والأهمّ من ذلك، دوّني أفكارك وتحليلاتك وردود أفعالك. استخدمني هذه الأسئلة الثلاثة لإرشادك في عملية التفكير. عندما تنتهين من التفكير، اكتبي تعليقات شريكك/شريكتك في الخانة "شاركي".

- كيف كانت تجربة ورشة العمل؟
- ما هي أفكارك ومشاعرك وتحليلاتك تجاه هذه التجربة، بعد اختتام ورشة العمل لهذا اليوم؟
- ما هي الإجراءات التي يمكنك اتخاذها كنتيجة للجلسات التفاعلية التي شاركت فيها؟

شاركي

فكري

4.2 الاستجابات للتقييم

تواصل مع نفسك: قيّم الاكتشافات الجديدة حول المعلومات والذات والمهارات التي اكتسبتها بعد ورشة العمل هذه.

<p>ما هي الأفكار و/أو المفاهيم و/أو الحقائق و/أو المعلومات الجديدة التي تعلّمتها ولم أكن أعرفها من قبل؟</p>	<p>تواصل مع عقلك</p>
<p>ما المعلومات التي اكتشفتها عن نفسي كمواطن رقمي؟</p>	<p>تواصل مع مشاعرك</p>
<p>ما الأمور التي سأفعلها بشكل مختلف؟ ما الإجراءات التي سأأخذها الآن بعد أن أكملت ورشة العمل؟</p>	<p>تواصل مع مهاراتك</p>

4.3 التقييم العام

تبادل الأفكار: أجب عن الأسئلة التالية من فضلك.

١. هل كانت ورشة العمل هذه حسب توقعاتك؟ نعم إلى حد ما لا يُرجى توضيح الإجابة:
٢. ما هي السمة التي تعتبرها الأكثر فائدة في ورشة العمل؟ إشرحي من فضلك.
٣. ما هي السمة التي تعتبرها الأقل فائدة في ورشة العمل؟ إشرحي من فضلك.
٤. كيف تغيرت مفاهيمك كنتيجة لمشاركتك في ورشة العمل هذه؟ يرجى تقديم أمثلة وتوسيع الإجابة.
٥. ما هي أنشطة المتابعة التي تقترحونها بعد ورشة العمل هذه؟
٦. برأيك، كيف يمكننا تحسين ورشة العمل؟
٧. ما هي التعليقات الأخرى التي ترغبين في مشاركتها؟

4.4 استبيان للمشاركين في ورشة العمل

تاريخ ورشة العمل التي استمرت يومين:

اسم المدرسة:

الجنس: ذكر / أنثى

السَّن:

المنصب/ الوظيفة:

١. ما هو انطباعك العام عن ورشة العمل؟

٢. أي جزء أو نشاط تَمَّت تغطيته خلال الدورة التدريبية هو الأكثر فائدة لعملك؟

٣. ما الذي وجدته أقل فائدة؟

٤. كيف ساهم الأسلوب/ المنهج التفاعلي لورشة العمل في تعلُّمك؟

٥. إذا فكَّرت في تجربة تعلُّم واحدة تعتبرها/تعتبرينها الأهم، استخلصتها من ورشة العمل، فماذا ستكون؟

٦. ما هي خطّتك لإدخال المعرفة المكتسبة من الدورة التدريبيّة في جمعيتك؟

٧. ما هي التحديات التي تعتقد أنّها قد تواجهك في محاولتك لتطبيق هذه الدروس؟

٨. كيف ستستخدم ما تعلّمته مع المجتمع الخارجي وأولياء الأمور؟

٩. برأيك، كيف يمكننا تحسين ورشة العمل؟

١٠. ما هي التعليقات الأخرى التي ترغب في مشاركتها معنا؟

4.5 أسئلة التقييم

فكّري في جميع جوانب تدريب اليوم عند الإجابة عن كلّ سؤال.

١. ما الذي وجدته فعّالاً في ورشة عمل اليوم؟

٢. ما هي الأنشطة التي وجدتها الأكثر فائدة؟

٣. ما رأيك في توزيع الأنشطة؟

٤. ما الذي تعتقدين أنّه كان بإمكاننا القيام به بشكل أفضل اليوم؟

4.6 استبيان المهارات المكتسبة

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية المعدة لاستبيان المهارات التي اكتسبتها في ورشة العمل.

١. كيف يكون المرء مواطناً رقمياً مسؤولاً وآمناً؟

٢. عرّف بعض المشاكل التي واجهتها على وسائل التواصل الاجتماعي وأعطي لها حلولاً ممكنة.

٣. عرّف الخطاب الذي يحض على الكراهية عبر الإنترنت، وأسباب انتشاره، وسبل مواجهته.

٤. عرّف الخطوات التي ستتخذونها عبر وسائل التواصل الاجتماعي إذا شرعت بحملة للمشاركة المدنية؟

4.7 تقييم متابعة بعد مرور ستة أشهر

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية المعدة لاستبيان المهارات التي اكتسبتها في ورشة العمل.

الجنس: ذكر/ أنثى

الإسم:

البريد الإلكتروني:

تاريخ ورشة العمل التدريبية:

إسم المؤسسة التي تنتمي إليها:

منصبك في المؤسسة:

١. هل طبقت ما تعلمته في ورشة العمل في عملك اليومي؟

نعم لا

٢. إذا كانت الإجابة بـ"نعم"، يرجى تحديد ما تم تطبيقه مما يلي وأثر ذلك على عملك.

المعلومات المتضمنة: _____

الأساليب: _____

خطط الدرس: _____

أمور أخرى: _____

٣. عرّف بعض الصعوبات التي واجهتك في تطبيق ما تعلمته في ورشة العمل.

٤. ما هو تقييمك للكتيب والمواد المستخدمة في ورشة العمل؟ يرجى إضافة توضيح.

٥. هل أدت ورشة العمل إلى تغيير في عاداتك فيما يتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وطوّرت لديك مهارات التعامل النقدي مع

معارف الإعلام الرقمي؟

نعم لا

٦. إذا كانت الإجابة بـ"نعم"، يرجى إضافة توضيح.

٧. هل أدت ورشة العمل إلى فهم أفضل لحقوقك ومسؤولياتك على شبكة الإنترنت؟
 نعم لا

٨. إذا كانت الإجابة بـ"نعم"، يرجى إضافة توضيح.

٩. هل شاركت في حملة من أجل الخير الإجتماعي على وسائل التواصل الإجتماعي أو أطلقت حملة لهذه الغاية؟
 نعم لا

١٠. إذا كانت الإجابة بـ"نعم"، يرجى إضافة توضيح.

١١. هل تمكنت من تعميم ما تعلمته في ورشة العمل ليطبّق على مستوى المؤسسة التي تنتمي إليها؟
 نعم لا

١٢. إذا كانت الإجابة بـ"نعم"، يرجى إضافة توضيح لما تم تعميمه مما يلي وأثر ذلك على آليات عمل المؤسسة ونجاحها.

المعلومات المتضمنة: _____

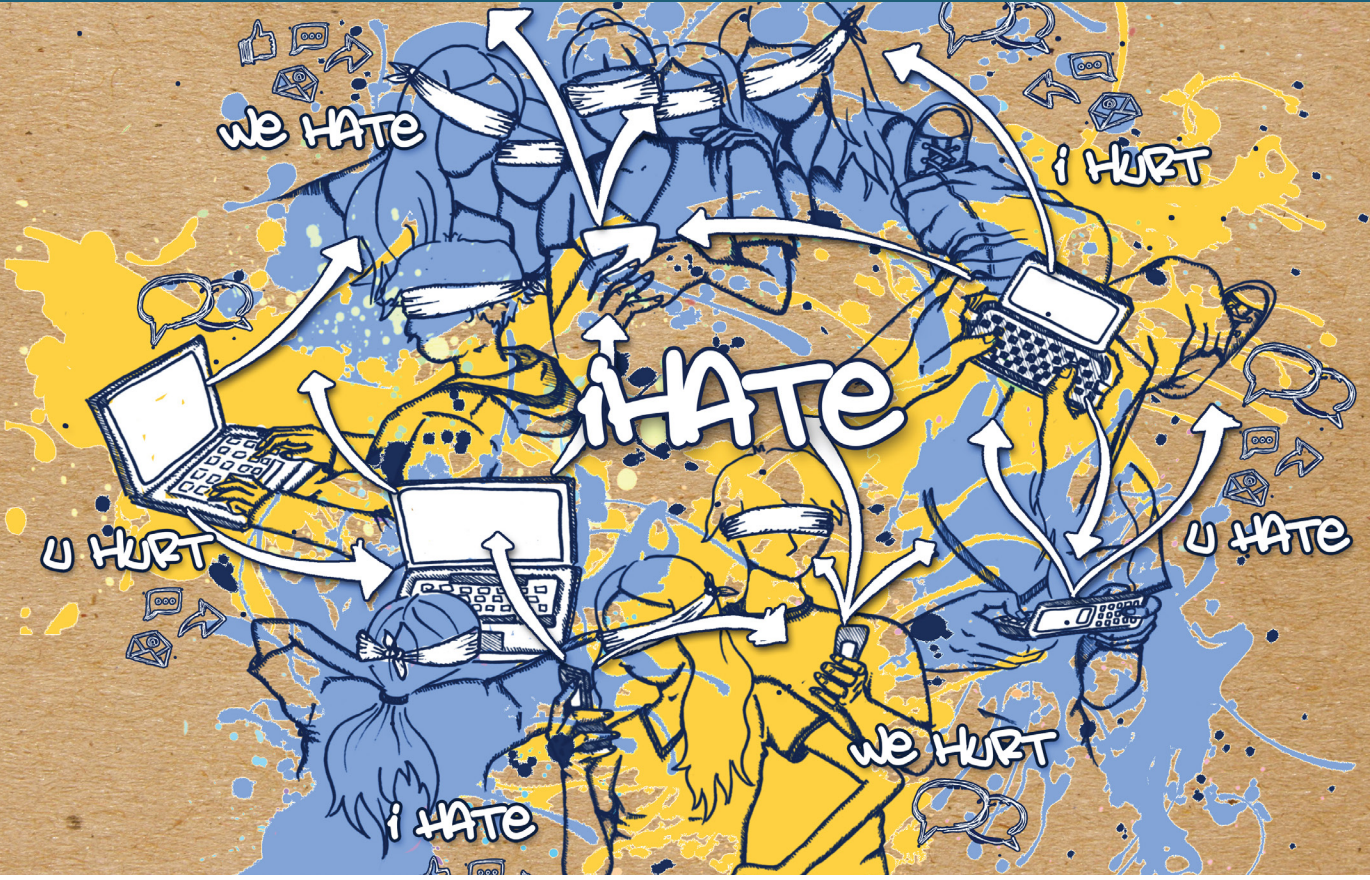
الأساليب: _____

خطط الدرس: _____

أمور أخرى: _____

١٣. هل لديك قصة نجاح مرتبطة بما تعلمته في ورشة العمل؟
 نعم لا

١٤. إذا كانت الإجابة بـ"نعم"، يرجى المشاركة:



التنمُّر / التسلُّط الإلكتروني

5.1

المدة ٤٥ دقيقة

حجم المجموعة ١٠ إلى ٣٠ طالبة

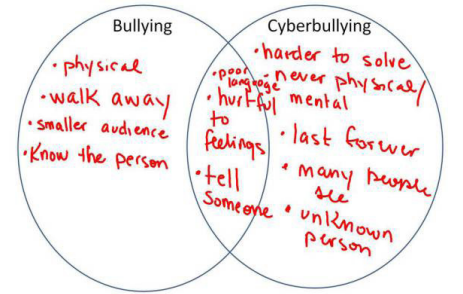
المستلزمات أوراق لاصقة (post-its) ومستلزمات الكتابة

الأهداف فهم التنمُّر الإلكتروني وإعداد حملة لمكافحة هذه الظاهرة

نشاط

ناقِشي

- اطرحي الأسئلة التالية على الطّلاب ثمّ ارسمي مخطّط فين Venn على اللّوح و املئيّه معهم.
١. ما هو التنمّر / التسلّط؟
 ٢. ما هو التنمّر الالكتروني؟
 ٣. بماذا يُشبهان بعضهما؟
 ٤. ماذا يختلفان عن بعضهما؟
 ٥. ما هي القواسم المشتركة بينهما؟



فكّري

- أُطلّبي من طّلابك التفكير في موقف تعرّضوا فيه للتنمّر، هم أو أحد معارفهم. ادعي الطّلاب إلى كتابة ملاحظاتهم اليوميّة. قومي بإجراء استطلاع رأي صغير لمعرفة مدى اتّساع هذه المشكّلة في مجتمعهم. يمكنهم تطوير الأسئلة وإجراء استطلاع رأي على مستوى المدرسة بأكملها للحصول على فهم / تصوّر أفضل للمشكّلة في حال وجودها.
١. هل تعرّضت للتسلّط أو للتنمّر الالكتروني؟
 ٢. بماذا شعرت؟
 ٣. هل سبق و كنت شاهدةً على حادثة تسلّط أو تنمّر الكتروني؟
 ٤. كيف تصرّفت إزاء ذلك؟
 ٥. هل كنت متفرّجةً (غير مشاركة) أم كنت فاعلةً (كان لك دور)؟
 ٦. كيف تصف أفعالك؟
 ٧. هل سبق و كنت أنت المتسلّطة / المتتمّرة؟

استكشفي

- أُطلّبي من طّلابك أن يكتبوا على الأوراق اللاصقة (post-its) تعريفاتهم بالتنمّر / التسلّط الالكتروني (إرسال رسائل نصيّة، نشر الشائعات، نشر تعليقات وضيعة / شريرة/كريهة، إرسال صور محرّجة، إرسال تهديدات، إلخ...)
- في رسم بياني على شكل الحرف T، ضعوا الأوراق اللاصقة (post-its) تحت العنواين: «مجرّد إغاطة» أو «مؤدّ». لخصي الموضوع بإخبارهم بضرورة التفكير بهذه الأمور الخمسة (هل الموضوع صحيح ومفيد ومُلمهم وضروري ولطيف؟) قبل نشر أيّ شيء على الانترنت.

نشاط

وسّعي النطاق

أُعرضي لهم مثلاً لحملة فعّالة مناهضة للتنمّر / للتسلّط. دعيهم يختارون رسالتهم، ويقومون بالتخطيط لإعداد حملتهم، ويقرّرون أيّ وسيلة إعلام/ تواصل يريدون استخدامها وكيف سيشاركون حملتهم مع الآخرين.
و/ أو

صنعي لافتة (بوستر) لصورة رمزيّة (Avatar) و اختاري إحدى النصائح حول كيفية التعامل مع التنمّر الالكتروني، لنشر الوعي في مدرستك. علّقها في محيط مدرستك.

بطاقة نصائح للتعامل مع التنمّر الالكتروني:

فكّري مع طلابك لإيجاد بعض النصائح حول كيفية التعامل مع التنمّر الالكتروني. فيما يلي بعض النصائح التي يمكنك استخدامها لتوجيه طلابك.

كيف تتصرّفين إذا تعرّضت للتنمّر الالكتروني

- تريّتي، إذا جعلك المنشور تشعرين بالغضب أو بالاستياء
- لا تردّي على التعليقات أو المنشورات الكريهة/ الشريرة فوراً
- دعي الغضب يتلاشى قبل أن تقرّري الردّ
- حاولي وضع جهازك جانباً والقيام بشيء آخر
- تأكّدي من جمع الأدلّة
- خُذي لقطة للشاشة (screenshot)
- احتفظي بملف لتسجيل التفاعلات التي تحدث، وقومي بتدوين مشاعرك إزاء ذلك
- لا تبقي صامتة
- تذكّري أنّ الدنّب ليس ذنبك
- تحدّثي إلى صديق أو أحد الوالدين/ الوصيّة أو المعلّمة
- إذا شعرت بأنك مهدّدة أو خائفة، بلّغي عن الحادث إلى صاحبة الموقع (فيسبوك، انستغرام، سنابشات، إلخ...)



نحو حياة رقميّة صحيّة

5.2

المدة ٤٥ دقيقة

حجم المجموعة ١٠ إلى ٣٠ طالبًا

المستلزمات أوراق لاصقة (post-its) ومستلزمات الكتابة

الأهداف فهم العناصر التي تشكّل حياة رقميّة صحيّة والممارسات غير الصحيّة، ثمّ إعداد سيناريوهات لمواقف رقميّة غير صحيّة وإيجاد حلول

نشاط

ناقش

- اطرح أسئلة عامّة حول التوتر الرقمي. أرسم شبكة على اللّوح واملأها بإيجاباتهم.
- ما الذي يُسبّب التوتر الرقمي؟
 - متى تشعر بالتوتر عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

فكر

وزّع أسئلة الاستبيان "فهم عاداتي الرقمية" على الطّلاب. راجع النقاط مع الطّلاب. أُطلب منهم أن يُجيبوا عن أسئلة الاستبيان ثمّ أن يناقش كلّ منهم مع شريك/ شريكة عادات رقمية أخرى غير صحيّة قد تخطر على بالهم.

- ناقشوا ضمن مجموعات الطرق التي من شأنها تحسين صحّتهم وعاداتهم الرقمية. فم بتوجيه المناقشة من خلال معالجة موضوعين. دعهم يكتبون نصائحهم على أوراق لاصقة (post its) ويلصقونها تحت عنوان كلّ موضوع. بعد ذلك، يقوم الصّف بكامله بالمشاركة في تجميع العناصر المماثلة ووضع خطة رئيسيّة لإعداد نصائح من أجل حياة رقمية صحيّة.
- التخلص من سموم العالم الرقمي
 - إعادة التفكير في ممارساتك الرقمية

استكشف

- قسّم الصّف إلى ٣ أو ٤ مجموعات واطلب منهم أن يتناقشوا في نوع الأحداث التي ينشرونها على الانترنت. هل ينشرون فقط الأحداث المسليّة أو صور السيلفي (selfies) المثاليّة أو صور أخرى؟ ماذا عن الحوادث المؤسفة والأحداث والصور الحزينة أو غير المثاليّة؟ لنفترض أنّهم يذهبون إلى تجمّع أو إلى السينما أو إلى مطعم أو يلعبون مباراة كرة قدم أو كرة سلّة.
- دَع كلّ مجموعة تختار حدثًا. فكّر في السيناريوهات المثاليّة وغير المثاليّة التي قد تحدث هناك وقرّر ما يُمكن أن ينشروه.
 - أُطلب من كلّ مجموعة أن تقدّم السيناريو هين. يمكنهم إعادة السرد، أو التمثيل، أو التقاط صور حقيقيّة لل«المنشورات المزعومة/ المختلقة» وعرضها على المجموعات الأخرى.
 - بعد كلّ عرض، تناقش مع جميع المشاركين في الشعور الذي ولّده لديهم كلّ سيناريو.
 - ثمّ أخبرهم أنّ الأشخاص يشعرون فعلاً بالارتياح النفسي عندما تكون منشوراتهم واقعيّة.

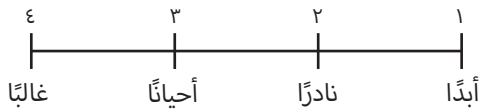
نشاط

وسّع النطاق

- تضع كل مجموعة سيناريو يجسد "عادة رقمية غير صحيّة" وتقوم بتمثيله أمام الصف بكامله، تضع كل مجموعة سيناريو يجسد "عادة رقمية غير صحيّة" وتقوم بتمثيله أمام الصف بكامله، فيعلّق الآخرون على التصرف من خلال تقديم النصائح لعادات أفضل. وتقوم المجموعة بعد ذلك بتعديل السيناريو بناءً على التوصيات. ذكّرهم بالرجوع إلى خطة النصائح الرئيسيّة، التي وضعوها سابقًا، للاقتراحات. يُمكنك تحفيز طلابك ببعض الأمثلة عن السيناريوهات:
- تستيقظ عدّة مرّات في اللّيلة للتحقّق من منشوراتك على مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة عدد الإعجابات/ اللايكات (likes) التي حصلت عليها.
 - لا يبدو مظهرك جيّدًا في إحدى الصور التي نشرها صديقك على مواقع التواصل الاجتماعي وتفكّر في مطالبته بحذفها.
 - تخرج/ين لتناول العشاء مع أصدقائك ولكن لا يمكنك الاستمتاع لأنك تلتقط/ين صورًا لكل لحظة وتنشرها في «قصّتك» (story).

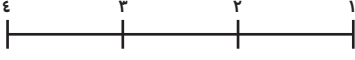
استبيان: فهم عاداتي الرقمية

على مقياس ١ إلى ٤ (١ يعني أبدًا، ٢ نادرًا، ٣ أحيانًا، ٤ غالبًا)، أجب عن أسئلة الاستبيان لتفهم عاداتك الرقمية. اجمع النقاط التي تحصل عليها. كلّما كانت النقاط أكثر كان التوتّر الرقمي أكبر. بعد الانتهاء من الاستبيان، فكّر في طرق للسيطرة على التوتّر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي.



استبيان: فهم عاداتي الرقمية

تتحقق من مواقع شبكاتك الاجتماعية الالكترونية مرة واحدة على الأقل كل ساعة:



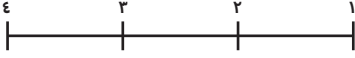
تؤجل موعد النوم لأنك لا تستطيع أن تمنع نفسك من التحقق من تطبيقات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها أو من التوقف عن اللعب على الانترنت



تستيقظ في منتصف الليل للتحقق من هاتفك وحساباتك على مواقع التواصل الاجتماعي



تفكر باستمرار بهاتفك عندما لا يكون بإمكانك الوصول إليه لفترات طويلة



غالبًا ما تكون منشغلاً بالتواصل الاجتماعي أو بالألعاب على الانترنت بحيث لا يمكنك الاستمتاع بوقتك مع الناس من حولك



تنشغل بحساباتك على مواقع التواصل الاجتماعي وبالألعاب على الانترنت إلى حد يجعلك تتأخر عن المناسبات أو المدرسة أو حتى تفوت المواعيد النهائية لتسليم الفروض المدرسية



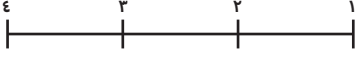
تشعر بالاستياء / بالانزعاج عندما تنشر شيئًا على الانترنت ولا يحصل على الكثير من الإعجابات (likes) أو الردود التفاعلية



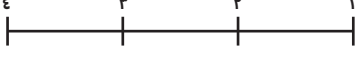
تُحب أن ترى ما يفعله أصدقاؤك وتقارن حياتك بحياتهم استنادًا إلى منشوراتهم الالكترونية



عندما تكون في تجمع أو في مباراة رياضية، تتحقق من مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة ما ينشره الآخرون عن الحدث نفسه



تسى أن تستمتع بوقتك لأنك منشغل للغاية بالتقاط الصورة المثالية أو الفيديو أو بالتعليق عليها / عليه على مواقع التواصل الاجتماعي



عادات رقمية
خطرة!!

عادات رقمية
يمكن تحسن

عادات رقمية
جيدة

عادات رقمية
ممتازة

٣٥ إلى ٤٠ نقطة

١٦ إلى ٢٥ نقطة

١٦ إلى ٢٥ نقطة

١٠ إلى ١٥ نقطة

انتباه! انتباه! أنت كثير التركيز على ما يحدث على الانترنت.

ما يحدث في العالم الرقمي يشغل بالك بشكل أكثر من اللازم.

ترغب في البقاء على اتصال بعالمك الالكتروني ولكنك لا تزال تُقدّر الروابط في الحياة الحقيقية.

أنت على الطريق الصحيح: حياتك على وسائل التواصل الاجتماعي لا تتحكم بك.



المواطنة الرقمية المسؤولة

5.3

المدة ٤٥ دقيقة

حجم المجموعة ١٠ إلى ٣٠ طالبة

المستلزمات مستلزمات الكتابة

الأهداف تحديد ماهي المعلومات الخاصّة وما هو آمن للنشر على الانترنت. نشر الوعي حول كينيّة تأثير بصمتهم الرقميّة على حياتهم

نشاط

ناقشي

- تبادلي الأفكار مع الطلاب واكتبي الإجابات على اللوح.
- ما هي المعلومات التي تُعتبر خصوصيةً عندما تكونين متصلةً بشبكة الانترنت؟
 - لماذا من المهم الاحتفاظ ببعض المعلومات واعتبارها خصوصيةً؟
 - ما هو الجانب الإيجابي من مشاركة بعض المعلومات عبر الانترنت؟

فكري

أخبري الطلاب أن ما يفعلونه على الانترنت يترك أثرًا دائمًا، ويخلق هذا الأثر بصمتهم الرقمية. ولذلك يجب أن يكونوا على دراية بما ينشرونه، والمواقع الالكترونية التي يزورونها، وكل ما يفعلونه على الانترنت عمومًا، لكي يستطيعوا التحكم في بصمتهم الرقمية.

- أطلب مني مناقشة الأسئلة التالية، ضمن مجموعات مكونة من شخصين، وتدوين أكبر عدد من النقاط التي تخطر على بالهم:
- ما نوع المعلومات المتعلقة بأنشطتك على الانترنت وباستخداماتك، التي يمكن جمعها والحصول عليها؟
 - ما الذي يتم فعله بهذه المعلومات؟
 - كيف يمكنك تحديد ما يتم مشاركته وما لا يتم مشاركته من المعلومات المتعلقة بك؟

استكشفي

بعد ذلك، وزعي وناقشي قائمة النصائح "الخصوصية الرقمية مهمة" ودعيهم يرون من لديه أكبر عدد من النقاط المشتركة مع القائمة. بإمكانهم الحصول على نقاط إضافية إذا استطاعوا إيجاد نصائح جديدة وإضافتها إلى القائمة. الفريق الذي يحصل على أكبر عدد من النقاط هو الفريق الذي يربح.

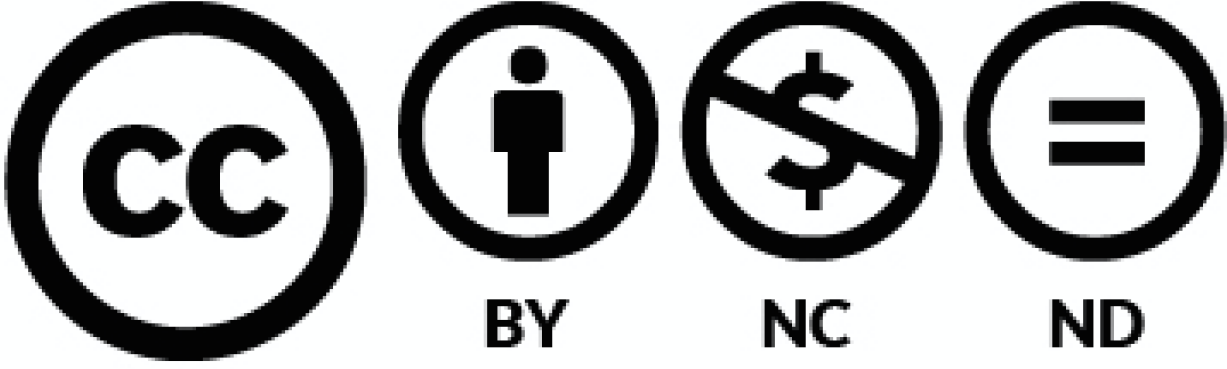
وسعي النطاق

- قسّمي الصف إلى مجموعات مكونة من 3 إلى 4 أشخاص واطلبي من كل مجموعة اختيار أحد الأنشطة التالية:
- قوموا بإعداد ملصق (poster) للرسوم البيانية حول أهمية الخصوصية الرقمية. اختاروا ما تريدون إدراجه فيه، علّقوه في محيط المدرسة من أجل التوعية.
 - قوموا بإعداد ملصق (poster) حول الممارسات الإيجابية للحصول على بصمة رقمية يُفتخرُ بها.

الخصوصية مُهمّة: قائمة نصائح

إليك بعض النصائح التي يجب اتّباعها للحفاظ على خصوصيتك على الانترنت:

- فكّر في نوع المعلومات التي تنشرها
- إختاري أسماء المُستخدم (usernames) التي لا تكشف هويّتك
- ميّزي بين الأوقات التي يجب أن تكون فيها معلوماتك علنيّة والأوقات التي يجب أن تكون فيها معلوماتك خصوصيّة على الانترنت
- لا تستخدم كلمة المرور/ كلمة السرّ نفسها لجميع المواقع
- احرصي على أن تكون كلمات المرور/ السرّ التي تختارينها متينة، وقومي بتغييرها من وقتٍ لآخر
- احميّ أجهزتك الالكترونيّة بكلمات مرور ولا تشاركها/ تشاركها مع أصدقائك
- إقرأي الشروط قبل الضغط على كلمة «مُوافقة»
- احرصي على ألاّ يقوم أحد بالتقاط صور لك من دون موافقتك وربطها باسمك من خلال وسم (tag) على الانترنت
- تأكّدي من أن مواقع الانترنت التي تزورينها آمنة
- أضيفي برنامج الحماية من الفيروسات على أجهزتك
- احتفظي بنسخة احتياطية من بياناتك على القرص الصلب (hard drive) أو على السحابة (cloud)
- تعامل مع الآخرين مثلما تُحبّين أن يتعاملوا معك على الانترنت وخارج الانترنت



لا للنسخ واللصق

5.4

المدة ٤٥ دقيقة

حجم المجموعة ١٠ إلى ٣٠ طالبًا

مستلزمات الكتابة، والاتصال بشبكة الانترنت في حال كان ذلك ممكنًا، وإذا تعذّر ذلك، القيام بترتيبات تيسيرية وتزليل بعض المواد

المستلزمات

فهم أنواع مختلفة من حقوق المُبدعين، إبتكار مُنتج وإعطاؤه حقوق إبداعية

الأهداف

نشاط

ناقش

اطرح الأسئلة التالية على الطّلاب:

- ماذا يعني وجود حقوق طبع ونشر في منتج ما؟
 - هل يمكنك التفكير في موادٍ محميّةٍ بحقوق الطبع والنشر؟
 - كيف واجهت مشاكل باستخدام موادٍ محميّةٍ بحقوق الطبع والنشر؟
 - لماذا تعتقد أنّ القوانين المتعلّقة بحقوق الطبع والنشر مهمّة؟
- ذكّر الطّلاب بأنّ عليهم استعمال المواد التي يجدونها على شبكة الانترنت، بشكل مسؤول. ذلك أنّ استخدام إبداعات شخصٍ آخر بدون إذنٍ هو أمر شبيه بالسرقة، ويُعرف باسم "القرصنة" (piracy) أو "الانتحال" (plagiarism).

فكّر

أطلب من المشاركين أن يجلس كلٌّ منهم مع شريك / شريكة لإيجاد تعريفٍ لكلٍّ من المصطلحات المذكورة أدناه، باستخدام الانترنت.

- عمل إبداعي
- المشاع الإبداعي
- حقوق الطبع والنشر
- رخصة حقوق الطبع والنشر
- انتحل (plagiarize)
- المجال العام
- الاستخدام العادل / المُنصف

استكشف

فكّر في مثال سلبيٍّ لكلٍّ من المفاهيم وفي كيفية تصويبه. تناقش مع شريكك ثمّ قدّمًا مثالًا واحدًا للمشاركين الآخرين وناقشوه معًا.

وسّع النطاق

ضمن مجموعات مكوّنة من ٣ إلى ٤ أشخاص، ألّفوا قصيدة أو قصّة قصيرة أو أغنية. قوموا بتسجيل الأغنية وبنشر القصيدة أو القصّة القصيرة، وحدّدوا نوع الرخصة الذي تريدون منحها إيّاه: رخصة حقوق الطبع والنشر أم رخصة المشاع الإبداعي؟ يعتمد ذلك على ما ستسمحون للآخرين بفعله بابتكاركم.

Chapter 2.1:

<https://www.livechat100.com/blog/empathy-training-activities>

Chapter 2.3:

<http://breakingprejudice.org/teaching/group-activities/social-media-activity/>

<http://breakingprejudice.org/teaching/group-activities/acceptability-of-prejudice.html>

Chapter 3.1:

<https://www.nytimes.com/2018/02/21/world/middleeast/lebanon-free-speech.html>

<https://www.hrw.org/news/2016/12/13/lebanon-student-arrested-facebook-post>

<https://www.hrw.org/news/2017/03/27/lebanon-activist-charged-facebook-post-criticizing-politicians>

<https://www.cnn.com/2017/06/01/us/free-speech-hate-speech-quiz/index.html>

<https://www.dailystar.com.lb/News/Lebanon-News/2018/Jun-29/454767-journalist-gets-4-month-sentence-over-basil-defamation-lawsuit.ashx>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10206423571929189&set=a.2207839556587.2106535.1265376484&type=1&theater>

<http://www.aljazeera.net/reportslibrary/pages/784342c2-f215-4846-931f-a3476f6a7bfa>

p.30: Infographic by Alex Pelchat-White. 2016. Project Someone. Accessed April 22, 2018. <http://projectsomeone.ca/childrensocialmedia>.

p.36: Own screenshot. May 11, 2018.

p.37: Comic. Accessed July 20, 2018. <http://charitychap.com/wp-content/uploads/2014/05/slacktivism.jpg>

p.42: Women holding signs at March for Women's Rights Against Confessionalism. March 20, 2011. Collective for Research & Training on Development - Action. Accessed May 10, 2018. http://crt-da.org.lb/sites/default/files/imagecache/preview-image/media-gallery/LILO5614_resize_0.JPG.

p.60: iHate poster. March 2016. Project Someone. Accessed April 22, 2018. <http://projectsomeone.ca/antihatecomicproject>.

p.61: Venn diagram. February 24, 2015. LibrarianArika. <https://librarianarika.wordpress.com/2015/02/24/library-lessons-feb-2-6-2015-fabric-persuasion-cyberbullying/>.

p.72: Detail from iHate poster. March 2016. Project Someone. Accessed April 22, 2018. <http://projectsomeone.ca/antihatecomicproject>.

All other images from Project Someone Lebanon Workshop #1.

Someone

social media education every day



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada